



Fiche marché

Suède

Chablis, une référence auprès des consommateurs



Chiffres clés des vins de Chablis

5^e marché en valeur et en volume, cumul 12 mois à septembre 2023

Exportations : 1,33 million de bouteilles (- 22 %/Cumul 12 mois sept. 2022), pour 10,24 millions d'euros (- 18 %/ Cumul 12 mois sept. 2022)

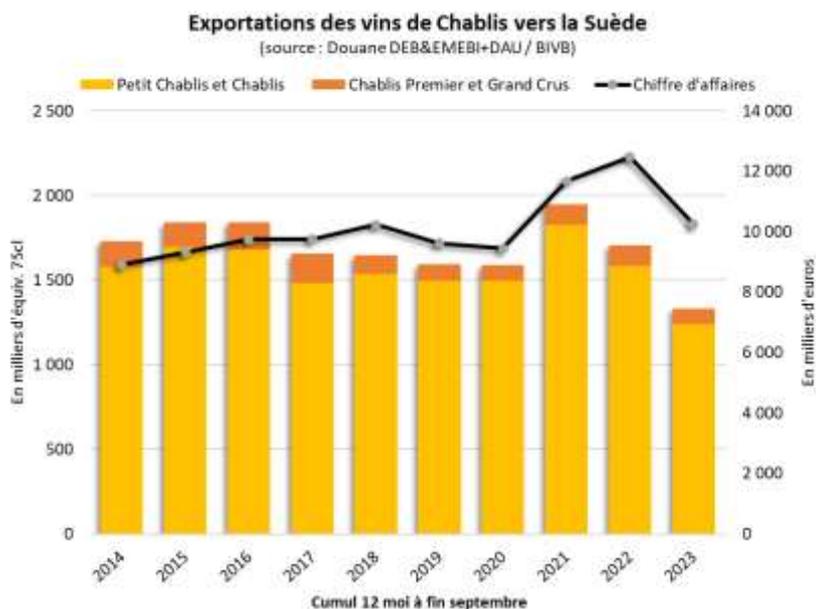
- dont en volume
- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 7%
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 93%

L'économie suédoise est rentrée en récession au troisième trimestre 2023, avec une consommation des ménages en berne, une inflation importante, des taux d'intérêt élevés... Selon les prévisions, la croissance économique de ce pays pourrait également être négative en 2024.

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement le marché suédois. Fin septembre 2023, elles représentent 39% du volume des appellations françaises de vins blancs exportés vers ce pays. Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations bourguignonnes vers la Suède s'est surtout concentré sur cette couleur. Cet incroyable essor s'est appuyé sur la forte notoriété des vins de Chablis.

Vins de Chablis : les AOC françaises les plus exportées en Suède

Comme la plupart des vignobles français d'AOC blancs, les exportations des vins de Chablis sont impactées par la baisse de la consommation des ménages, avec une chute de 22% des volumes pour le cumul 12 mois à fin septembre 2023 (/ cumul 12 mois à sept. 2022). Il faut remonter à 2012 pour retrouver ce niveau d'exportations des vins de Chablis.

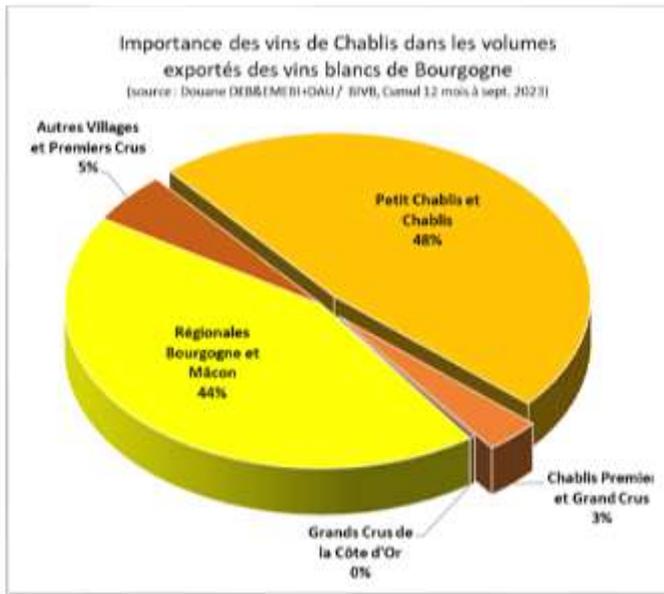


Les effets de l'inflation et d'une faible offre face à une forte demande ont également joué. Mais même les vignobles ayant peu évolué en prix de vente connaissent des baisses de leurs exportations.

Les **AOC de Chablis demeurent une référence dans ce pays**, même si les volumes exportés baissent. Elles sont de loin **les AOC françaises de vins blancs les plus exportées vers la Suède**, représentant 20% des volumes d'AOC blancs et 28% de leur chiffre d'affaires sur le cumul des 12 mois à fin septembre 2023.

Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement le marché suédois, elles représentent 49% des bouteilles bourguignonnes expédiées pour le cumul des 12 mois à fin septembre 2023 (2,61 millions d'équivalents 75 cl, pour 19,7 millions d'euros).

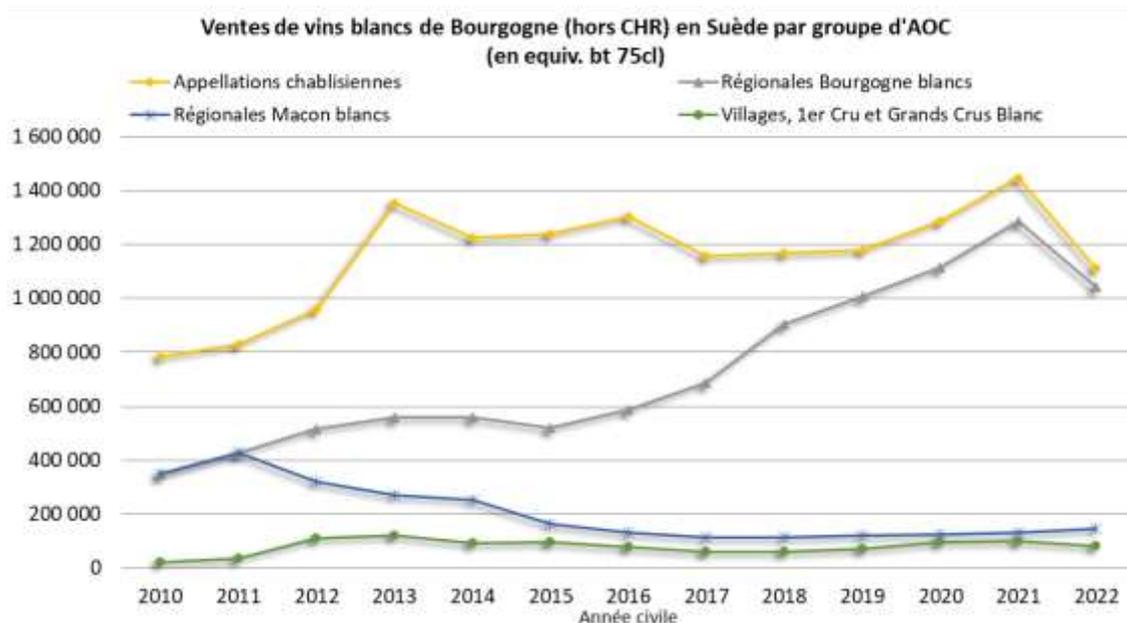


Cet incroyable essor s'appuie sur la notoriété des **vins de Chablis qui représentent plus de la moitié des vins blancs de Bourgogne exportés**, et 25% des volumes de l'ensemble des vins de Bourgogne expédiés dans ce pays.

Selon une étude de Wine Intelligence de juin 2023, les vins de Chablis se placent en 11^e position dans le top 15 des vignobles les plus achetés. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay et qui place la Bourgogne en 7^e position dans le même classement.

L'AOC Chablis de plus en plus présente

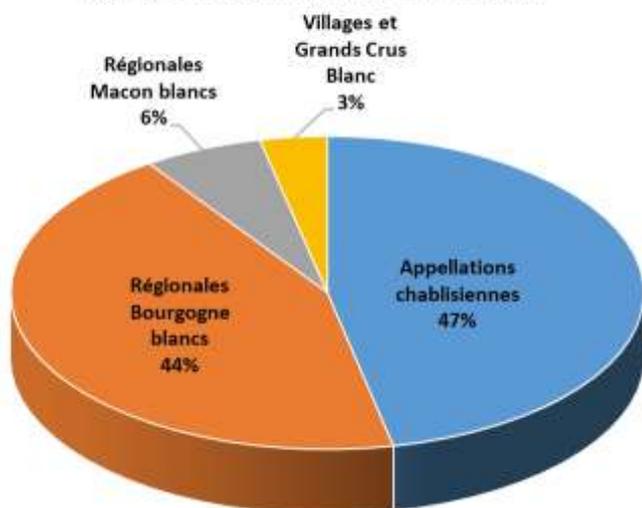
Après avoir connu 4 belles années de croissances ininterrompues, les ventes de vins blancs de Bourgogne hors CHR subissent en 2022 le manque important de volume disponible avec la très petite récolte 2021, avec pour conséquence une baisse de 19,6% des volume de vente en Suède (2022/2021), soit 2,38 millions d'équivalent 75cl. Toutefois, ces ventes de 2022 restent supérieures à celles réalisées avant la pandémie.



Après un record en 2021, les ventes des vins de Chablis reculent en 2022 de 23% en volume (2022/2021). Elles représentent l'équivalent de 1,1 million de bouteilles de 75 cl, soit 47% des volumes de vins blancs de Bourgogne vendus hors CHR.

Petit Chablis a toujours été l'appellation la plus vendue des vins de Chablis, avec 49% des volumes

Ventes de vins blancs de Bourgogne en 2022 par groupe d'appellations (Volume en %)



chabliens en 2022.

Toutefois, Chablis prend de plus en plus d'importance. En 2022, cette appellation représente 46% des ventes en volume des vins Chablis, gagnant 7 points par rapport à 2020. Elle est en baisse en volume sur 2022 (/2021), mais affiche une hausse de 8,5% en volume par rapport à la situation avant la pandémie (2022/2019), quand Petit Chablis chute de 16,5% sur la même période.

Les chiffres d'affaires de ces deux AOC suivent la même logique sur le même pas de temps, + 20% pour Chablis et - 5% pour Petit Chablis. Chablis 1^{er} Cru et Chablis Grand Cru se répartissent les 5% restants.

Des consommateurs plus nombreux

En 2023, 4,3 millions de suédois consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois, contre 3.8 millions en 2021. Ils représentent 52% de la population adulte, et 2/3 d'entre-eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers serait stable entre 2017 et 2023, alors que celle des suédois ayant une consommation hebdomadaire serait en croissance de 7,7%.

La répartition démographique des consommateurs réguliers de vin est restée globalement la même depuis 2019. Les baby-boomers tendent à choisir les vins pour accompagner les repas, ce qui indique qu'ils mettent davantage l'accent sur les accords mets et vins. Les milléniales sont nettement plus enclin à explorer de nouveaux styles de vin plus régulièrement, ce qui, selon eux, leur apportent une certaine sophistication.

Pour près de 1 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc, et enfin la bière. Entre 2019 et 2023, ce podium reste changé, toutefois d'autres boissons comme le Prosecco, le Cava et des alcools forts prennent plus d'importance.

La chaîne de magasins Systembolaget, appartenant à l'État suédois, est le lieu d'achats de vin exclusif en Suède. Les ventes sur le web connaissent une forte progression, tant pour les magasins du Systembolaget que pour les sites Internet de vin hors du contrôle direct du monopole. Les achats transfrontaliers ont inévitablement diminué avec la crise sanitaire.

La consommation de vin pour 2023 en restauration et dans les bars n'a pas retrouvé le niveau de 2019. Les consommateurs réguliers âgés de 27 à 42 ans sont les plus nombreux à déclarer acheter le vin dans les bars, alors que les plus jeunes sont les plus nombreux à déclarer l'acheter au restaurant, bien plus que la génération des plus de 40 ans.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB- Janvier 2024

(Sources : Douanes - Wine Intelligence - BIVB)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com